

## TEOLOGIA MORAL SOCIAL TP03

<b>NOMBRE y CLAVE</b>	Moral Social
<b>DEPARTAMENTO</b>	Teología Dogmática y Fundamental
<b>AREA</b>	Teología Práctica (TP)
<b>NÚMERO CRÉDITOS ECTS</b>	7
<b>CARÁCTER</b>	Obligatorio
<b>CURSO</b>	4º-5º
<b>SEMESTRE</b>	1º
<b>NUMERO CLASES Y TUTORIAS</b>	63 (7)
<b>PROFESOR</b>	Fernando García Cadiñanos <a href="mailto:fernando.garcia@archiburgos.es">fernando.garcia@archiburgos.es</a> 606 264 171
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Estudio de la Moral Social como parte de la Moral Cristiana que complementa la Moral Personal. El curso pretende descubrir la potencialidad del mandamiento nuevo del amor que transforma las relaciones sociales de los individuos e igualmente las estructuras sociales en las que nos desenvolvemos en el campo político, económico y social.
<b>APORTACION</b>	Partiendo de la dignidad de la persona humana, que ha de convertirse en el fundamento y fin de la vida social, desarrollaremos cómo la persona está llamada a vivir socialmente y comportarse en este espacio en clave de fraternidad. Igualmente, conoceremos los diferentes ámbitos donde se desenvuelve la vida social de la persona, veremos su complejidad y descubriremos la urgencia de contemplar una clave estructural a los problemas para construir una sociedad digna del hombre. De esta manera, la aportación será conocer el camino bueno y nuevo que se plantea para el cristiano en la vida social que surge del encuentro con Cristo.

### OBJETIVOS

- 1.- Conocer los contenidos fundamentales de la doctrina social de la Iglesia.
- 2.-Conocer los fundamentos bíblicos, teológicos y antropológicos de la moral social, así como los valores y principios que se inspiran en ellos para un comportamiento ético de la persona en la vida social.
- 3.-Ayudar a aplicar dichos valores y principios a la actual vida política y económica con sus consecuencias y provocaciones.

### COMPETENCIAS

- 1.-Despertar en el alumno una comprensión convergente de las cuestiones morales en el amplio campo social.
- 2.-Provocar un interés más complejo de las situaciones sociales emergentes en la nueva evangelización.
- 3.-Despertar en los alumnos la conciencia crítica y la urgencia de una propia coherencia de vida, así como la transmisión de estos conocimientos a un laicado llamado a transformar la sociedad y cultura en la que viven ya que la fe y la moral están llamadas a modular la vida pública.

## PROGRAMA

### BLOQUE 1.- MORAL SOCIAL FUNDAMENTAL

- Tema 1.-Significado y fundamento de la moral social cristiana
- Tema 2.-La moral social en la Biblia
- Tema 3.-La moral social en la historia
- Tema 4.-La Doctrina Social de la Iglesia: estudio de las encíclicas sociales en su contexto y aportaciones
- Tema 5.-Valores y principios de la moral social

### BLOQUE 2.-MORAL SOCIAL ECONÓMICA

- Tema 6.-Dimensión moral de la economía
- Tema 7.-El sistema capitalista y el sistema colectivista
- Tema 8.-El trabajo humano
- Tema 9.-El destino universal de los bienes
- Tema 10.-La empresa
- Tema 11.-El desarrollo de los pueblos
- Tema 12.-El cuidado del medio ambiente

### BLOQUE 3.-MORAL SOCIAL POLÍTICA

- Tema 13.-Política, fe y ética
- Tema 14.-El ejercicio del poder
- Tema 15.-Tareas de los gobernantes y de los ciudadanos
- Tema 16.-Los derechos humanos
- Tema 17.-Paz y violencia

## METODOLOGÍA

- 1.-Lecciones magistrales exponiendo los puntos fundamentales para comprender la asignatura.
- 2.-Presentación de los contenidos a través de fotocopias, power-point, videos y otros medios.
- 3.-Diálogo e interacción con los alumnos sobre temas de actualidad y artículos que tengan que ver con los contenidos de la asignatura.

## ACTIVIDADES

- 1.-Lectura de la encíclica *Caritas in veritate* de Benedicto XVI y elaboración de un trabajo desde las claves metodológicas dadas en clase: precisión de un tema y desarrollo de cómo la encíclica aborda este tema en sus principios, juicios y directrices. 4 ó 5 páginas, Times New Roman 12.
- 2.-Lectura de la encíclica *Laudato Si* de Francisco y elaboración de un trabajo resumen: provocaciones para el actuar ético personal y social. 2 ó 3 páginas, Times New Roman 12.
- 3.-Visionado de una película de carácter social y comentario sobre la misma aplicando las categorías aprendidas en clase. 2 ó 3 páginas, Times New Roman 12.
- 4.-Elaboración de 6 mapas complexivos sobre diferentes temas, leyendo previamente la bibliografía entregada en clase. 1 página, Times New Roman 12.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	CRITERIO	PESO
Participación activa en clase	Asistencia, intervenciones en las clases, participación, interés y capacidad para interrelacionar contenidos.	5
Trabajos específicos	Claridad en los contenidos y comprensión de lo que se solicita	15
Examen escrito	Capacidad para la síntesis personal y la comprensión de los contenidos, facilidad para expresar estos contenidos de manera comprensible y clara.	30
Examen oral	Capacidad para la síntesis personal y la comprensión de los contenidos, facilidad para expresar estos contenidos de manera comprensible y clara.	50

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

### MANUAL FUNDAMENTAL

- E. ALBURQUERQUE, *Moral Social Cristiana. Camino de liberación y de justicia*, San Pablo, Madrid 2006.

### OTROS MANUALES DE MORAL SOCIAL

- J. R. FLECHA, *Moral Social. La vida en comunidad*, Sígueme, Salamanca 2007.
- AA.VV., *Praxis cristiana. 3: Opción por la justicia y la libertad*. Ediciones Paulinas, Madrid 1986.
- L. GONZÁLEZ-CARVAJAL, *Entre la utopía y la realidad. Curso de Moral Social*, Sal Terrae, Santander 1998.
- ID., *El hombre roto por los demonios de la economía. El capitalismo neoliberal ante la moral cristiana*, San Pablo-Universidad de Comillas, Madrid 2010.
- G. POZO ABEJÓN, *Manual de Moral Social Cristiana*, Burgos 1991.
- J. I. CALLEJA, *Moral Social Samaritana (I y II)*, PPC, Madrid 2004.
- A. GALINDO, *Moral socioeconómica*, BAC, Madrid 1996.
- R. M<sup>ª</sup> SANZ DE DIEGO, *Moral Política*, BAC, Madrid 2012.
- AURELIO FERNÁNDEZ, *Moral social, económica y política*, Editorial Aldecoa, Burgos 1993.
- M. VIDAL, *Moral Social. Moral de actitudes*, PS, Madrid 1991.
- A. HORTELANO, *Problemas actuales de moral. Ética y política IV*, Sígueme, Salamanca 2000.
- J. BULLÓN HERNÁNDEZ, *Testigos en el mundo. Fundamentos de Moral Social*, S. Dámaso, Madrid 2007.
- E. COLOM, *Elegidos en Cristo para ser santos. IV. Moral Social*, Roma 2011 (edición por internet).
- R. MARX-H. WULSDORF, *Ética social cristiana. Doctrina social de la Iglesia*, Edicep, Valencia 2005.
- J. SOLS LUCIA (dir), *Pensamiento social cristiano abierto al siglo XXI. A partir de la encíclica Caritas in Veritate*, Sal Terrae, Santander 2014.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- PONTIFICIO CONSEJO JUSTICIA Y PAZ, *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, BAC, Madrid 2005.
- A. CUADRÓN, *Manual de Doctrina Social de la Iglesia*. Col. "BAC-maior", 43. Ed. Biblioteca de Autores Cristianos-Fundación Pablo VI. Madrid, 1993.
- R. D'AMBROSIO, *Ensayo de ética política*, Bac, Madrid 2005.
- B. SORGE, *Introducción a la Doctrina Social de la Iglesia*, Edicep, Valencia 2007.
- I. CAMACHO, *Doctrina Social de la Iglesia: una aproximación histórica*, Ediciones Paulinas, Madrid 1991.
- G. GUITIÁN, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, Eunsa, Pamplona 2011.
- D. MELÉ, *Cristianos en la sociedad. Introducción a la Doctrina Social de la Iglesia*, Rialp, Madrid 2012.
- J. SOLS LUCIA, *Cinco lecciones de pensamiento social cristiano*, Trotta, Madrid 2013.

## LECTURAS OBLIGATORIAS

- Encíclica *Caritas in Veritate* y *Laudato Si*
- Seis artículos que aparecen en los apéndices de los apuntes